

# UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

## POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie\*/niepobieranie\*”.

Powiatowy Urząd Rejonowy  
w Piawicach-kościelnych

wzycięcie ..... 2017 -05- 24

..... 34915 172

..... podpis ..... *OB*

## I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

<b>1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta</b>	ZARZĄD POWIATU WOŁOMIŃSKIEGO		
<b>2. Tryb, w którym złożono ofertę</b>	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie		
<b>3. Rodzaj zadania publicznego<sup>1)</sup></b>	Kultura i sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego		
<b>4. Tytuł zadania publicznego</b>	Festiwal Młodych MARKI.FM 2017		
<b>5. Termin realizacji zadania publicznego<sup>2)</sup></b>	Data rozpoczęcia	01.07.2017	Data zakończenia
			22.09.2017

## II. Dane oferenta(-tów)

<b>1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)</b>	
nazwa oferenta(-tów): Fundacja Otwarte Serce forma prawna: fundacja nr KRS lub innej ewidencji: 0000319522 adres siedziby: ul. Warszawska 50, 05-270 Marki adres do korespondencji: ul. Warszawska 50, 05-270 Marki	STAROSTWO POWIATOWE W WOŁOMINIE Wydział Spraw Obywatelskich wpięcie data ..... 24.05.2017 ..... Nr ..... 3801/2017 ..... e. Jagodaińska - N5 na posiedzi. Zarządu
<b>2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)</b>	tel.: 799-073-723 faks: nie dotyczy e-mail: fundacja@otwarteserce.pl http:// otwarteserce.pl osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty: Katarzyna Perzanowska, tel. 799-073-723

## III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

<b>1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystywania wkładu osobowego lub rzeczowego</b>
<b>Cel zadania:</b> upowszechnienie kultury na terenie powiatu wołomińskiego poprzez organizację wydarzenia muzycznego - III Festiwal Młodych MARKI.FM 2017 w formie przeglądu młodzieżowych zespołów muzycznych.
<b>Miejsce realizacji zadania:</b> działania przygotowawcze - Młodzieżowy Klub Socjoterapeutyczny „Otwarte Serce” ul. Spokojna 9, 05-270 Marki; Festiwal - sala widowiskowo-sportowa, Szkoła Podstawowa nr 4, ul.

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Duża 3, 05-270 Marki.

**Grupa odbiorców:** 250 osób, mieszkańcy powiatu wołomińskiego. Osoby w różnym wieku: dzieci, młodzież, osoby dorosłe, rodziny. Po doświadczeniu z lat ubiegłych można zauważyć, że grupa adresatów to zarówno goście Festiwalu, jak i same zespoły muzyczne, które będą prezentować swoją twórczość. Ponadto uczestnikami Festiwalu będzie przede wszystkim młodzież z miasta Marki i gmin sąsiadujących, rodziny.

Adresatami Festiwalu będą również podopieczni Fundacji Otwarte Serce, w tym członkowie zespołów "Open Heart" i "Masterriff". Członkowie zespołów podczas Festiwalu zaprezentują własne utwory muzyczne, jak również będą współodpowiedzialni za poszczególne obszary organizacyjne: kontakt z zespołami muzycznymi, opieka nad muzykami podczas wydarzenia, prace porządkowe.

W prace na rzecz Festiwalu będą zaangażowani również wychowankowie Młodzieżowego Klubu Socjoterapeutycznego „Otwarte Serce” z Marek i ich rodzice, pracownicy Fundacji, oraz osoby dorosłe - uczestnicy Centrum Integracji Społecznej.

### **Opis poszczególnych działań przewidzianych w zadaniu:**

Festiwal odbędzie się 09 września 2017 r. Czas trwania: 5h (godziny popołudniowe).

III Festiwal Młodych MARKI.FM 2017 to przegląd zespołów młodzieżowych z powiatu wołomińskiego. Ideą Festiwalu jest organizacja cyklicznego wydarzenia adresowanego do amatorskich zespołów muzycznych, w celu popularyzacji muzyki jako formy sztuki, sposobu spędzania czasu wolnego, rozwoju pasji. Festiwal jest pierwszą okazją zaistnienia przez młodych muzyków na profesjonalnej scenie, jest też motywacją do dalszej pracy i samorozwoju.

Festiwal o charakterze przeglądu młodych zespołów muzycznych jest jedynym wydarzeniem tego rodzaju w skali całego powiatu. Czynnikiem wpływającym na zdecydowanie na upowszechnienie wizerunku powiatu jako jest zaangażowanej w promocję młodych talentów, stwarzającej warunki do rozwoju muzyków.

*Organizacja wydarzenia jest podzielona na następujące etapy:*

1. Przygotowanie Festiwalu: przygotowanie sceny, oświetlenia, nagłośnienia, zapewnienie ochrony podczas Festiwalu, ustalenie harmonogramu występów i szczegółowego programu Festiwalu (działanie możliwe do wykonania po ustaleniu listy zakwalifikowanych zespołów młodzieżowych), organizację zaplecza technicznego dla zespołów muzycznych (szatnia, miejsce przechowywania instrumentów, garderoba) i gastronomicznego (zakup produktów spożywczych na poczęstunek dla zespołów, wolontariuszy, uczestników, przygotowanie poczęstunku), zakup nagród rzeczowych i gadżetów dla uczestników, nawiązanie kontaktu z zespołem o statusie gwiazdy zaproszonej na Festiwal. W ramach działań przygotowawczych zostanie opracowany projekt i wykonana maskotka Festiwalu (w kosztorysie zapisano zakup materiałów koniecznych do wykonania maskotki).

Etap przygotowawczy będzie realizowany przez cały czas trwania zadania: lipiec-wrzesień 2017 r.

2. Rekrutacja zespołów młodzieżowych: nawiązanie kontaktu z Liderami zespołów muzycznych, potencjalnymi uczestnikami. Wśród kryteriów wyboru znajdują się: prezentowany poziom muzyczny, przekaz tekstowy, zróżnicowanie stylistyczne, lokalność i wiek muzyków. W ramach przygotowania programu przeprowadzony zostanie wybór i podpisana umowa koncertowa z zespołem o statusie gwiazdy zaproszonej na Festiwal. Kanałami dotarcia do zespołów będą: portale internetowe, Facebook, kontakty osobiste.

Rekrutacja będzie prowadzona w okresie: lipiec-sierpień 2017 r.

3. Promocja - realizacja kampanii medialnej: działania prowadzone w Internecie za pomocą strony internetowej Fundacji Otwarte Serce ([www.otwarteserce.pl](http://www.otwarteserce.pl)), zakładki Fundacji na portalu społeczności mareckiej ([www.marki.net.pl](http://www.marki.net.pl)), profilu Festiwalu na facebooku ([www.facebook.com/marki.fm](http://www.facebook.com/marki.fm)) oraz Instagramie ([www.instagram.com/marki.fm](http://www.instagram.com/marki.fm)), strony Festiwalu [www.marki.fm](http://www.marki.fm), (profilu Fundacji na Facebooku: ([www.facebook.com/fos.marki](http://www.facebook.com/fos.marki)), muzycznych portali internetowych, tematycznych grup dyskusyjnych i profili tematycznych na Facebooku, strony internetowej i audycje patronów medialnych Festiwalu (planowane m.in. Tuba Marek, Radio Fama Wołomin, muzyczne radia studenckie). Informacja o Festiwalu będzie upowszechniana poprzez banery (w zadaniu konieczny zakup naklejek uaktualniających banery będące w posiadaniu Fundacji), plakaty, ulotki. Do grup młodzieżowych kierowane będą indywidualne zaproszenia. Działania promocyjne obejmować będą również opracowanie projektu plakatu, ulotki, zaproszeń i ich druk oraz wykonanie gadżetów reklamowych na Festiwal. Osoby zainteresowane będą miały wstęp wolny na Festiwal. Powszechny charakter wydarzenia i brak barier finansowych umożliwi udział w Festiwalu mieszkańców powiatu, będzie gwarantować szeroką promocję wydarzenia.

## Opis KAMPANII PROMOCYJNEJ

### a) Narzędzia promocji:

- Internet - informacje będą prezentowane na stronach internetowych, tj. stronie Fundacji Otwarte Serce ([www.otwarteserce.pl](http://www.otwarteserce.pl)) i portalu społeczności mareckiej w zakładce Fundacji w zakładce Fundacji ([www.marki.net.pl](http://www.marki.net.pl)), stronie internetowej Festiwalu ([www.marki.fm](http://www.marki.fm)), na profilach Festiwalu na Facebooku ([www.facebook.com/marki.fm](http://www.facebook.com/marki.fm)) i Instagramie ([www.instagram.com/marki.fm](http://www.instagram.com/marki.fm)) i Fundacji na facebooku ([www.facebook.com/fos.marki](http://www.facebook.com/fos.marki)). Informacje to w szczególności: komunikaty nt. rozpoczęcia i zakończenia projektu, wydarzeniach prowadzonych w jego ramach, w tym Festiwalu Młodych „Marki.FM”, działanie prowadzone w Internecie za pomocy strony internetowej Festiwalu [www.marki.fm](http://www.marki.fm), profilu festiwalu na facebooku: [www.facebook.com/marki.fm](http://www.facebook.com/marki.fm); zamieszczanie informacji na muzycznych portalach internetowych.

- plakaty (500 szt.), ulotki (1000 szt.), zaproszenia (1000szt) z logo Powiatu Wołomińskiego i Fundacji Otwarte Serce.

- prezentacja logo Powiatu Wołomińskiego w biurze Fundacji Otwarte Serce.

- promocja Powiatu w trakcie Festiwalu: informacje ustne podawane ze sceny.

b) Media: Festiwal będzie promowany w portalu społeczności mareckiej, prasie, radiu o zasięgu powiatowym.

e) Okres prowadzenia kampanii: lipiec-wrzesień 2017 r.

## 4. Organizacja Festiwalu:

### Program Festiwalu zakłada:

- koncert młodzieżowych zespołów muzycznych - zaproszonych będzie 4 zespoły młodzieżowe i zespół w charakterze gwiazdy. Dzięki wsparciu Powiatu Festiwal stanie się okazją do wypromowania młodych talentów. Uzasadnienie dla liczby zespołów młodzieżowych: liczba czterech zespołów jest adekwatna do czasu trwania wydarzenia, jak również wymogów zw. z zabezpieczeniem czasu na prezentację repertuaru. Festiwal to pierwsza okazja do zaistnienia dla amatorskich zespołów na profesjonalnej scenie, więc konieczne jest zarezerwowanie czasu, by młodzi muzycy byli w stanie zaprezentować swoją twórczość. Liczba rekrutowanych na Festiwal zespołów młodzieżowych jest także odpowiednia dla organizacji wspólnego „dzemowania” (opis poniżej). Jednocześnie czas trwania wydarzenia rozpisano na 5 godzin. W tym czasie należy uwzględnić koncert gwiazdy, jak również przerwy techniczne na zmianę sprzętu, ustawień nagłośnienia i oświetlenia zg. z wymogami każdego z zespołów. Wymiar godzinowy Festiwalu jest adekwatny do wieku samych Uczestników i odbiorców, czyli przede wszystkim osób młodych, dzieci, rodzin z dziećmi. Z uwagi na charakter wydarzenia, tj. festiwal wydarzenie rozpocznie się w godzinach popołudniowych (godz. 15.00). Wydłużenie czasu trwania oznaczałoby konieczność zakończenia festiwalu w późnych godzinach wieczornych.

W wydarzeniu będą uczestniczyć przedstawiciele muzycznego świata: Radio Fama, Tuba Marek, Fundacja Chrześcijańskie Granie.

„Dzemowanie”: w ramach rozbudzania pasji i talentów muzycznych muzykom rekrutowanym na Festiwal zostaną zaproponowane warsztaty muzyczne w formie „wspólnego dzemowania”, czyli kilkugodzinne wspólne muzykowanie. Uczestnicy będą mieli możliwość zapoznania z różnymi stylami muzycznymi z pogranicza jazzu, bluesa i rocka, reggae, tworzenia spontanicznych aranżacji. Inicjatywa będzie działaniem towarzyszącym Festiwalowi, bezkosztowym, uatrakcyjnającym wydarzenie. Okres realizacji: 8/9 września 2017 r.

- występ gwiazdy na zakończenie Festiwalu - występ będzie miał charakter edukacyjny, będzie prezentował przykład dobrej muzyki (zdolności grania na instrumentach, komponowania, pisania tekstów), autorytety muzyczne młodych ludzi, którzy rozbudzają pasje muzyczne, promują zainteresowanie sztuką;

- nagrody - gadżety: koncerty zespołów młodzieżowych nie będą miały charakteru konkursowego. Wszyscy muzycy otrzymają nagrody - gadżety z logo Festiwalu (np. słodycze, smycze, długopisy, breloki). Nagrody - gadżety będą połączone z promocją Festiwalu. Zakup nagród uwzględniono w kosztorysie zadania.

Okres realizacji: 9 września 2017 r.

5. Koordynacja pracy wolontariuszy: w organizację III Festiwalu Młodych MARKI.FM 2017 zaangażowani będą: wolontariusze-wychowankowie Młodzieżowego Klubu Socjoterapeutycznego „Otwarte Serce” w Markach, młodzież działająca przy Fundacji - Liderzy Fundacji, zespół „Open Heart”, zespół „Masterriff”. Liczba wolontariuszy to 10 osób. Działania realizowane przez wolontariuszy to m.in.: promocja wydarzenia

(Internet, kolportaż plakatów, ulotek, naklejek), prace dekoracyjne, prace porządkowe (przygotowanie sali oraz jej uporządkowanie po zakończonym festiwalu), zbieranie dokumentacji fotograficznej i filmowej, przygotowanie posiłku. Wolontariusze będą zaangażowani w organizację wydarzenia przez cały okres trwania zadania.

Do organizacji Festiwalu niezbędne jest utworzenie następujących stanowisk merytorycznych:

1. Asystent Festiwalu - pozyskiwanie wolontariuszy, koordynacja działań wolontariuszy, działania promocyjne. Zatrudnienie we wrześniu, w okresie znaczącej intensywności działań organizacyjnych. Zatrudnienie: umowa zlecenie.

#### **Wkład osobowy lub rzeczowy:**

- w projekcie przewidziany jest wkład finansowy pochodzący z innych źródeł, koszt za koncert gwiazdy;  
 - w projekcie przewidziany jest również wkład osobowy w postaci pracy wolontariuszy. Metodologia wyceny wkładu osobowego, zg. z danymi z części IV oferty: 10 osób x 20 godzin zegarowych, tj. 200 godzin zegarowych; stawka za 1 godzinę pracy wolontariusza; łączny koszt 200h x 20zł, tj. 4000,00zł.

Procentowy udział wkładu własnego w wartości całego zadania to 44,46%.

Stawki ujęte w kosztorysie zadania są stawkami rynkowymi. Wszystkie stawki podane są jako stawki brutto, wraz z całkowitymi kosztami pracodawcy.

## **2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego**

### **Rezultaty twarde przyczyniające się do realizacji celu zadania:**

1. Organizacja III Festiwal Młodych MARKI.FM 2017.
2. 500 sztuk plakatów.
3. 1000 sztuk ulotek.
4. 1000 sztuk zaproszeń.

### **Rezultaty miękkie przyczyniające się do realizacji celu zadania:**

1. Wzmacnianie wizerunku Powiatu Wołomińskiego jako jst promującego młode talenty muzyczne.
2. Rozbudzenie wśród młodzieży zainteresowania muzyką jako sposobu konstruktywnego spędzania czasu wolnego.
3. Wzrost poczucia sprawstwa i motywacji młodzieży do pracy wolontariackiej na rzecz lokalnej społeczności i miejsca zamieszkania.
4. Wypromowanie młodych muzyków, debiutujących zespołów muzycznych.

Rezultaty będą mierzone danymi gromadzonymi w następujących materiałach:

- dokumentacja zdjęciowa;
- materiały promocyjne (plakaty, ulotki, zaproszenia z logo Powiatu Wołomińskiego i Fundacji Otwarte Serce);
- gadżety z logo Festiwalu;
- komunikaty zamieszczane w Internecie.

## **IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego**

(w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji <sup>3)</sup> (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego <sup>4)</sup> (zł)
1	Materiały (tkaniny, elementy dekoracyjne itp.) na maskotkę festiwalu	600,00	600,00	0,00
2	Zakup nagród rzeczowych-gadżetów	2760,00	2760,00	0,00

<sup>3)</sup> Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

<sup>4)</sup> W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.

	dla uczestników festiwalu, artystów i wolontariuszy (m.in. breloki, słodczyce reklamowe z logo Festiwalu dla wszystkich gości, długopisy)			
3	Praca na rzecz organizacji wydarzenia 10 wolontariuszy, w wymiarze śr. 20h/osoba, tj. 200h/zadanie	4000,00	0,00	4000,00
4	Druk plakatów (500szt.)	270,00	270,00	0,00
5	Druk naklejek na banery	200,00	200,00	0,00
6	Druk ulotek (1000szt.)	100,00	100,00	0,00
7	Druk zaproszeń (1000szt.)	200,00	200,00	0,00
8	Promocja na facebooku czyli jednym z gł. mediów społecznościowych wykorzystywanym przez młodzież do komunikacji (min. 3 reklamy)	560,00	560,00	0,00
9	Transport zespołów młodzieżowych, sprzętu muzycznego koniecznego do organizacji wydarzenia	800,00	800,00	0,00
10	Produkty spożywcze wykorzystane do przygotowania poczęstunku dla członków zespołów muzycznych biorących udział w Festiwalu, wolontariuszy	1500,00	1500,00	0,00
11	Zakup naczyń jednorazowych do przygotowania poczęstunku dla członków zespołów muzycznych biorących udział w Festiwalu, wolontariuszy (m.in. kubki, talerzyki, serwetki)	200,00	200,00	0,00
12	Koncert gwiazdy	5000,00	1000,00	4000,00
13	Administracja projektu (3mce, zatrudnienie na podstawie um.o pracę/um.zlecenia, stawka 500zł/mc)	1500,00	1500,00	0,00
14	Asystent Festiwalu (1mc, zatrudnienie na podstawie um.zlecenia, stawka 300zł/projekt)	300,00	300,00	0,00
<b>Koszty ogółem:</b>		<b>17990,00</b>	<b>9990,00</b>	<b>8000,00</b>

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie\*/niepobieranie\* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(ja)\*/zalega(ja)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(ja)\*/zalega(ja)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

**FUNDACJA  
OTWARTE SERCE**

*Urszula Głowacka*  
PRZEZ FUNDACJĘ

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych  
do składania oświadczeń woli w imieniu zleceniobiorcy)

**FUNDACJA  
OTWARTE SERCE**  
05-270 Marki, ul. Warszawska 50  
REGON: 141705808  
NIP 1251518344

Data 23.05.2017 r.

**Załącznik:**  
Nie dotyczy

Organizacja nie posiada zobowiązań  
finansowych wobec Powiatu Wołomińskiego

Wołomin, dnia 25.05.2017 r.

Zakres rzeczowy zadania zgodny z celem działania określonym  
w § 8 pkt 10 statutu Fundacji Otwarte Serce z Marek

NACZELNIK  
Wydziału Spraw Obywatelskich

*Dorota Romanczuk*

Wydział Finansowy  
PODINSPEKTOR

*Karolina Szulim*

